



7 **Juin**
2016
St-Brieuc

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR



En partenariat avec



Re- vitalisons nos centres- bourgs



SYNTHESE

Restitution des forums



Forum 1: Monter un projet de revitalisation de centre-bourg, avec qui et comment ?

3 points clefs du forum:

- Approche globale : associer tous les acteurs dès le début
- Importance de la concertation : entre élus et avec les citoyens
- Penser à l'opérationnel : prioriser, donner à voir, financer

Un point fort en Bretagne :

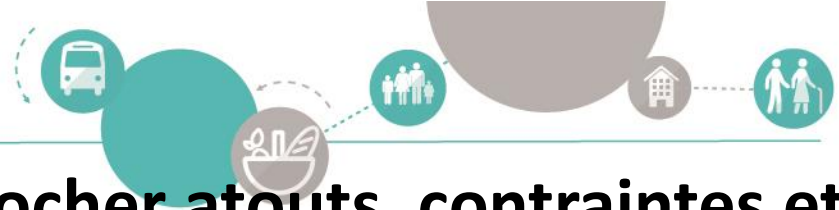
Multiplés organismes d'aide (financière ou d'ingénierie)

Une difficulté :

Manque de cohérence des politiques : intérêts de la ville centre pas toujours ceux des villes périphériques

Une proposition :

Penser le projet de revitalisation au niveau intercommunal



Forum 2 : comment mieux approcher atouts, contraintes et opportunités du territoire pour bâtir un projet adapté ?

3 points clefs du forum:

Nécessité de l'analyse des clés d'attractivité (besoins et envies des ménages/ contexte historique du CB /potentiel du territoire...)

Des outils spécifiques (RF, étude sociologique, étude commerce,) MAIS au service d'un projet global cohérent

Dialogue élu/acteur économique/habitant pour ré-inventer la « centralité »

Un point fort en Bretagne :

Implication des acteurs publics facilitant la construction d'une ingénierie

Une difficulté :

Mettre en place des dispositifs de protection privilégiant l'espace de centralité

Une proposition :

Elu référent pour la revitalisation



Forum 3: Habitants, entreprises, commerces et services : comment créer une dynamique pour attirer ?

3 points clefs du forum:

- 1. Rapprocher les parcours résidentiels et les parcours professionnels** : améliorer les connexions entre le lieu de vie et le lieu de travail; en évitant la dépendance à l'automobile
- 2. Il faut une vision/un projet : connaissances de son territoire, de ses atouts pour en faire sa force... sans dissocier le cœur de la périphérie** : agir sur les complémentarités en créant des dynamiques inter-villages et des spécificités territoriales
- 3. Créer les conditions favorables à l'activité économique** : donner de la **lisibilité** sur les possibilités de (re)création de commerces de proximité : faire le lien entre l'offre et la demande - identifier les spécificités et l'identité (territoriales... ?) des commerces/services (tourisme, patrimoine, circuits courts) – se différencier : marketing territorial ? – réfléchir aux nouveaux usages en concertation active avec les acteurs

Un point fort en Bretagne : Le modèle polycentrique breton et sa diversité

Une difficulté : Conserver une cohérence dans le temps : garder en tête les enjeux à long terme sans répondre à la pression de l'imédiateté

Une proposition : Travailler en réseau(x) inter-bourgs/villes - mutualiser les investissements, les locaux et les services - capitaliser l'ingénierie – réfléchir à de nouvelles offres de commerces/services (itinérance médicale, modèles économiques...)



Forum 4: Bâti ancien: comment adapter le bâti de caractère à nos modes de vie actuels ?

3 points clefs du forum:

Restaurer à l'échelle d'un bourg, d'un ilot, d'un bâti

Susciter et accompagner les porteurs d'un projet de rénovation

Combiner initiative publique et mobilisation des professionnels

Un point fort en Bretagne :

Un patrimoine matériel et immatériel, riche et inventorié dans les centres-bourgs

Une difficulté :

Les contraintes techniques, administratives et économiques du renouvellement urbain

Une proposition : expérimenter et massifier



Le mot de la fin

- **M. Schmit**, Délégué général adjoint à l'Assemblée des Communautés de France
- **Mme Contamine**, Directrice générale de l'Établissement Public Foncier de Bretagne



7 **Juin**
2016
St-Brieuc

MERCI

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR



En partenariat avec

