



7 **Juin**
2016
St-Brieuc

UN ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR



En partenariat avec



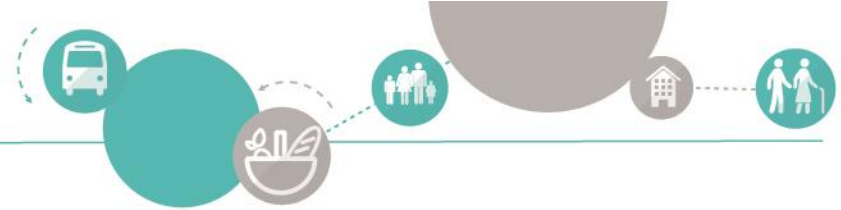




Introduction

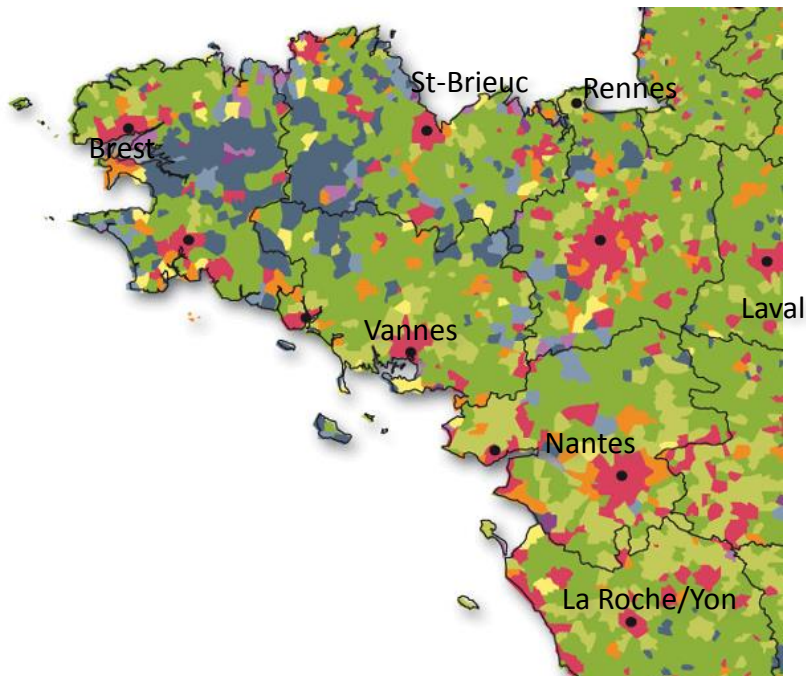
Suffira-t-il de densifier?



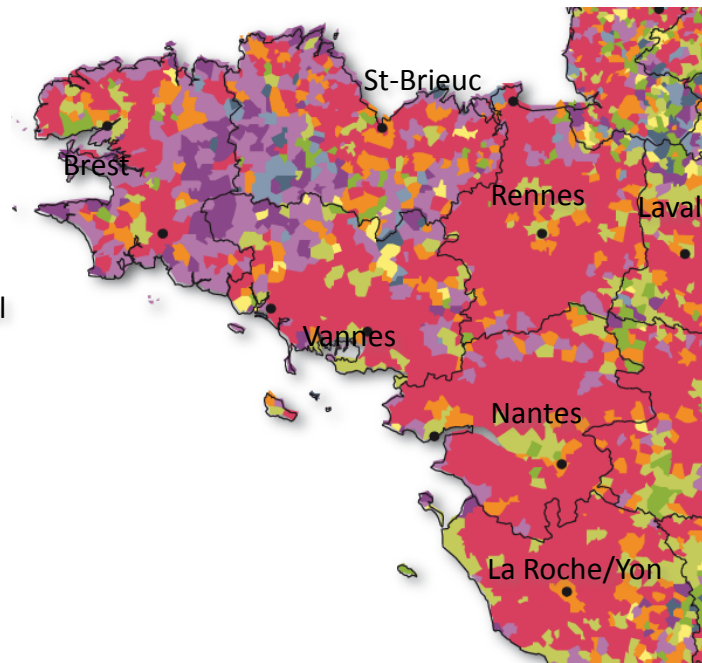


1. Le balancier démographique

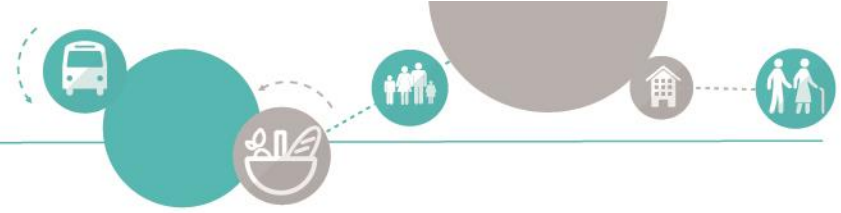
De l'exode rural à la ruée vers les campagnes



1962-1968



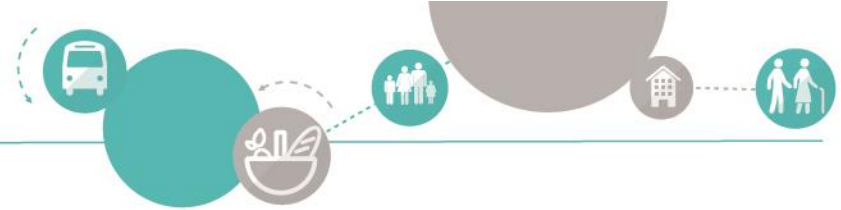
1999-2009



L'enjeu

Être en résonnance avec l'imaginaire du tourisme





Se sentir comme en vacances, partout et tout le temps :

- Dans le logement : le jardin, la terrasse, le barbecue, la piscine
- Dans les lieux de vie : les plus beaux villages de France
- Au travail : Friday wear, fin du bureau, qualité de l'environnement de travail
- Dans la consommation : le marché de Provence

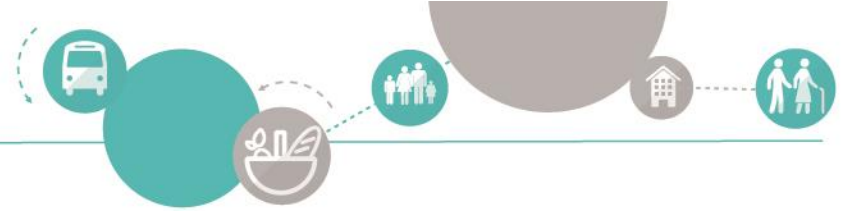




Des leviers d'action

Redonner la primauté à la pensée et aux réponses locales, sur les mécanismes immobiliers de grande échelle.





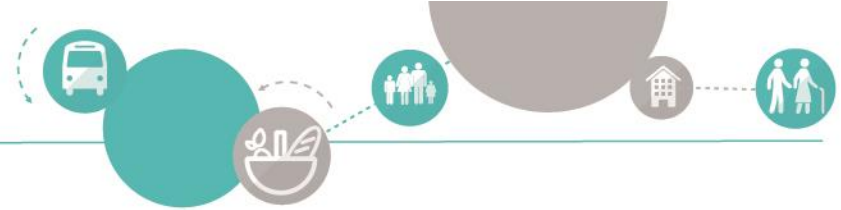
Intensifier les usages
= abandonner le zonage pour retrouver la mixité



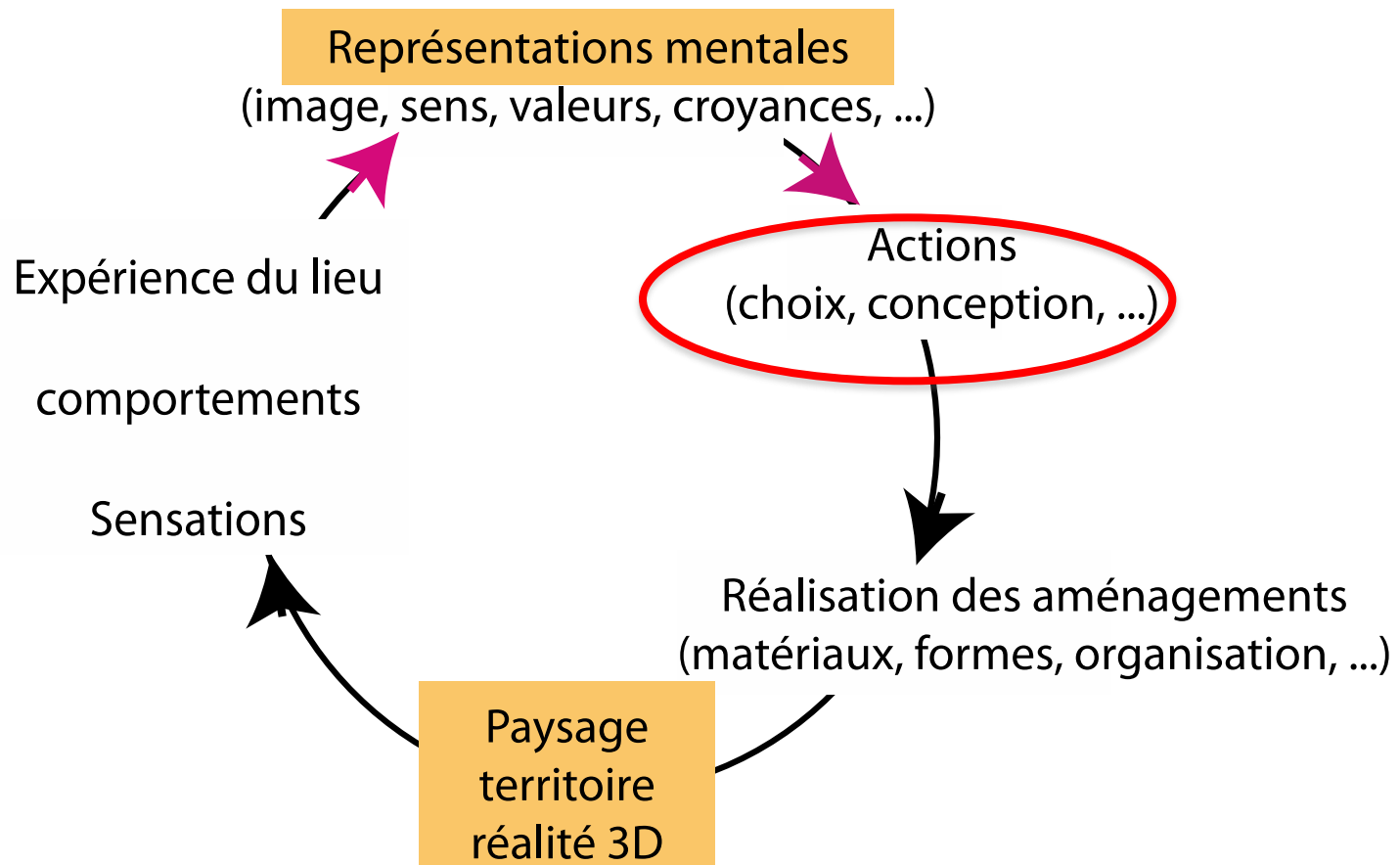


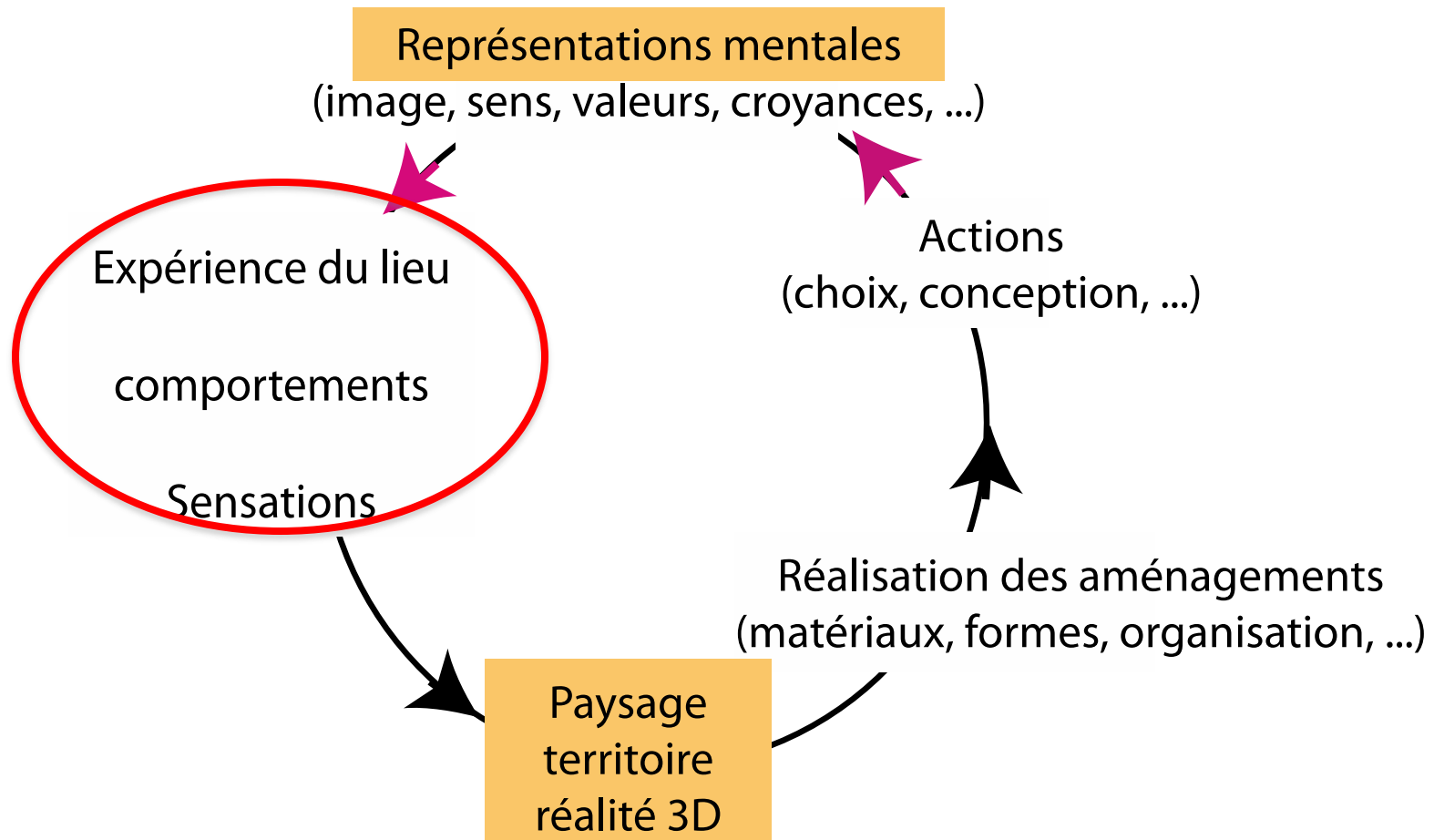
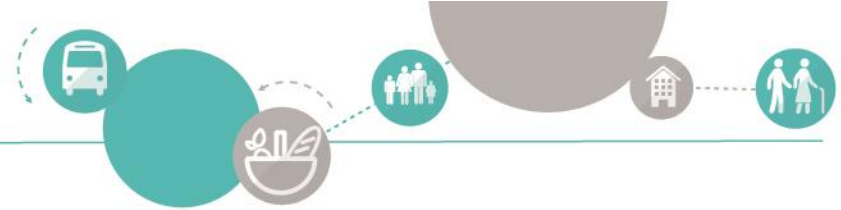
Réintroduire cacophonie et beauté en aménagement





Inverser le chaînage de réflexion en aménagement







2. Le balancier des pratiques

De l'émancipation urbaine à la convivialité villageoise





L'enjeu

Valoriser la campagne
comme **mode de vie**
et plus seulement
comme cadre de vie

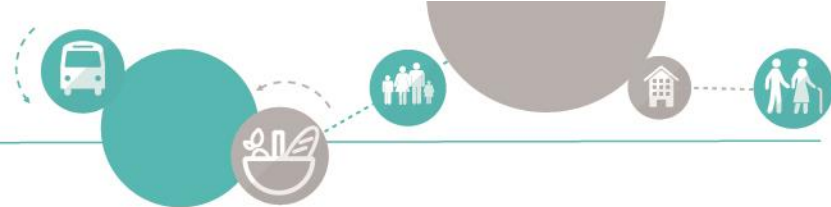




Des leviers d'action

Que la campagne soit fière d'être la campagne





Redonner voix au rural et aux ruraux





3. Le balancier du sens

De l'avoir à l'être





L'enjeu

Éviter l'égarement individuel et collectif

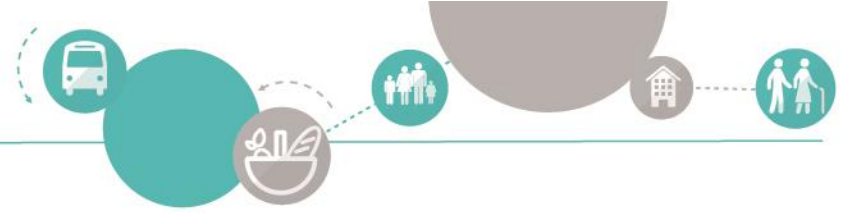




Des leviers d'action

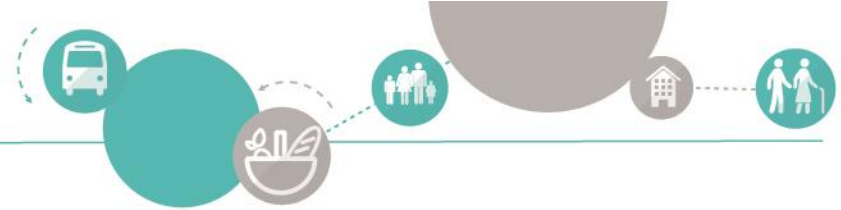
Défendre la diversité des lieux





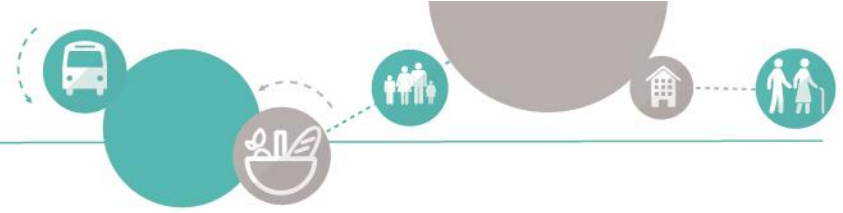
Donner des repères dans l'espace et le temps



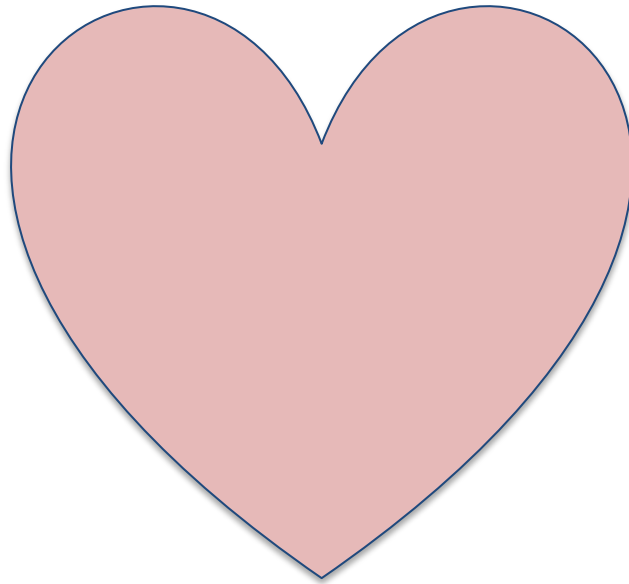


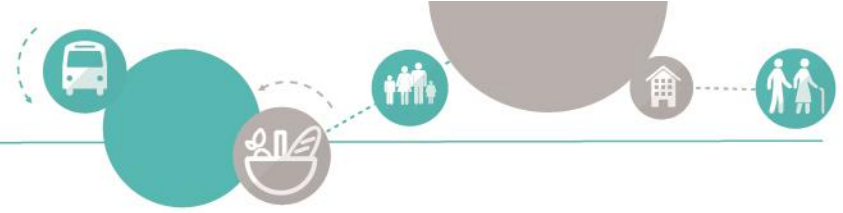
Valoriser l'espace public pour valoriser le lien social





Expliciter le sens à nos actions
et de nos aménagements
au-delà de leur efficacité gestionnaire





Conclusion

Imaginer l'habiter et le territoire
pour notre société en création

