

Dynamiser le commerce de proximité

**Nos solutions pour favoriser
la relance et le développement
de votre tissu commercial**

Dynamiser le commerce de proximité

Nos solutions pour favoriser la relance et le développement de votre tissu commercial

Représentant 107 000 entreprises, dont 30 400 commerces, les CCI de Bretagne bénéficient d'une connaissance approfondie des questions relevant du développement et du renforcement économique des territoires. Une expertise qu'elles mettent à disposition des collectivités à travers des solutions pour :

- connaître et développer le tissu commercial des communes ou intercommunalités
- accompagner les commerçants et les créateurs d'entreprise
- créer ou consolider des liens privilégiés avec les commerçants et leurs représentants

Les solutions proposées par les CCI de Bretagne

1. Dynamiser le tissu commercial de son territoire
2. Comprendre les dynamiques commerciales de son territoire
3. Analyser la viabilité économique d'un projet commercial
4. Connaître les financements de la création/reprise d'entreprise
5. Etre accompagné dans sa recherche d'un commerçant
6. Créer ou dynamiser une union commerciale sur son territoire
7. Maintenir une activité commerciale en milieu rural
8. Accompagner votre réflexion sur le « commerce éphémère »



Dynamiser le tissu commercial de son territoire



Objectif(s)

Concevoir une stratégie de gestion et de développement du commerce
Développer, animer et promouvoir l'activité commerciale
Organiser de façon concertée le commerce en centre-ville et centre-bourg
Anticiper les impacts des projets d'aménagement urbain sur le commerce



Programme/nature de la prestation

Evaluation du besoin
Mise en place d'une démarche de concertation et de co-construction : réalisation d'entretiens qualitatifs, ateliers de travail, élaboration de documents cadre. Mobilisation possible des outils suivants :

- Diagnostic économique et commercial territorial
- Information et accompagnement pour la constitution et/ou le développement d'une union du commerce, d'un groupement de commerçants

Préconisations et élaboration d'un plan d'actions pouvant reposer sur les outils suivants :

- Accompagnement au maintien du commerce en milieu rural
- Réflexion et appui à la mise en place d'une fonction manager de centre-ville
- Information sur les aides financières mobilisables par les entreprises
- Information sur la mise en place de boutiques éphémères

Accompagnement et suivi dans la durée



Les +

Disposer d'un interlocuteur unique pour animer le commerce de la commune
Capitaliser sur l'expérience des CCI en matière de développement commercial
S'assurer du soutien d'un partenaire intervenant sur l'ensemble des démarches et actions de soutien et d'appui aux entreprises et aux collectivités



Public concerné

Collectivités territoriales
Unions commerciales



Coût

Sur devis



Contact(s)

CCI Brest : Thierry Guezennec – 02 98 00 38 00 – commerce@cci-brest.fr
CCI Côtes d'Armor : Jean-Marc Nourri – 02 96 78 62 00 – jean-marc.nourri@cotesdarmor.cci.fr
CCI Morbihan : Fabienne Glomot – 02 97 02 40 00 – f.glomot@morbihan.cci.fr
CCI Morlaix : Luc Bernard-Catinat – 02 98 62 39 39 – conseil-commerce@morlaix.cci.fr
CCI Quimper Cornouaille : Jacques Goyat – 02 98 98 29 29 – jacques.goyat@quimper.cci.fr
CCI Rennes : Corinne Saura – 02 99 33 66 66 – csaura@rennes.cci.fr
CCI Saint-Malo Fougères : Bruno Epp – 02 99 20 63 00 – bepp@saintmalofougeres.cci.fr



Comprendre les dynamiques commerciales de son territoire



Objectif(s)

Analyser la situation et l'évolution de l'offre commerciale du territoire (pôle commercial, commune, communauté de communes)
Analyser le comportement d'achat des habitants
Evaluer l'attractivité ou l'évasion commerciale
Apprécier l'impact d'un projet d'implantation commerciale



Programme/nature de la prestation

Evaluation du besoin

Réalisation d'une analyse complète portant sur les points suivants :

- Evolution de l'offre commerciale
- Potentiel de consommation des habitants
- Circuits de distributions fréquentés par les habitants
- Zone de chalandise et évolution des taux d'emprise
- Volume d'activité dégagé par les commerces locaux
- Evolution des parts de marché des centres-villes
- Lieux d'évasions commerciales

Présentation personnalisée des résultats et échanges sur les enseignements et perspectives opérationnelles



Les +

Bénéficier d'une base de données unique en région sur les comportements d'achat de la population
Positionner son territoire dans son environnement de proximité et à l'échelle régionale
Capitaliser sur l'expertise des CCI en matière d'analyse et d'études économiques et commerciales



Public concerné

Collectivités territoriales
Unions commerciales



Coût

Sur devis



Contact(s)

CCI Brest : Thierry Guezennec – 02 98 00 38 00 – commerce@cci-brest.fr
CCI Côtes d'Armor : Jean-Marc Nourri – 02 96 78 62 00 – jean-marc.nourri@cotesdarmor.cci.fr
CCI Morbihan : Fabienne Glomot – 02 97 02 40 00 – f.glomot@morbihan.cci.fr
CCI Morlaix : Luc Bernard-Catinat – 02 98 62 39 39 – conseil-commerce@morlaix.cci.fr
CCI Quimper Cornouaille : Jacques Goyat – 02 98 98 29 29 – jacques.goyat@quimper.cci.fr
CCI Rennes : Corinne Saura – 02 99 33 66 66 – csaura@rennes.cci.fr
CCI Saint-Malo Fougères : Bruno Epp – 02 99 20 63 00 – bepp@saintmalofougeres.cci.fr



Analyser la viabilité économique d'un projet commercial



Objectif(s)

Etudier la faisabilité économique d'un projet commercial
Evaluer les conditions de viabilité du projet



Programme/nature de la prestation

Evaluation du besoin

Réalisation d'une étude de marché complète portant sur les points suivants :

- Analyse du contexte démographique et économique
- Etude des potentialités commerciales, économiques et financières
- Entretiens si nécessaire avec des professionnels ou interlocuteurs privilégiés
- Prévisions économiques du projet
- Evaluation du marché théorique
- Approche en termes de rentabilité

Emission d'un avis circonstancié sur le projet

Présentation personnalisée des résultats et échange sur les enseignements et perspectives opérationnelles

Accompagnement possible en recherche de financements et en suivi du porteur de projet



Les +

Bénéficier des nombreuses expériences des CCI dans l'étude de projets commerciaux
Accéder au réseau d'experts/partenaires des CCI



Public concerné

Collectivités territoriales



Coût

Sur devis



Contact(s)

CCI Brest : Thierry Guezennec – 02 98 00 38 00 – commerce@cci-brest.fr
CCI Côtes d'Armor : Jean-Marc Nourri – 02 96 78 62 00 – jean-marc.nourri@cotesdarmor.cci.fr
CCI Morbihan : Fabienne Glomot – 02 97 02 40 00 – f.glomot@morbihan.cci.fr
CCI Morlaix : Luc Bernard-Catinat – 02 98 62 39 39 – conseil-commerce@morlaix.cci.fr
CCI Quimper Cornouaille : Jacques Goyat – 02 98 98 29 29 – jacques.goyat@quimper.cci.fr
CCI Rennes : Corinne Saura – 02 99 33 66 66 – csaura@rennes.cci.fr
CCI Saint-Malo Fougères : Bruno Epp – 02 99 20 63 00 – bepp@saintmalofougeres.cci.fr



Connaître les financements de la création/reprise d'entreprise



Objectif(s)

Connaître les moyens de financement publics mobilisables
Connaître les outils de financement privés de type bancaires, prêts d'honneur et financements participatifs
Identifier les acteurs intervenants aux côtés des créateurs d'entreprise



Programme/nature de la prestation

Evaluation du besoin
Organisation d'une réunion d'information
Remise d'un dossier de synthèse
Recours aux experts et partenaires des CCI de Bretagne
Accompagnement et suivi possible de la stratégie de développement et du porteur de projets



Les +

Capitaliser sur l'expertise des CCI en matière de création/reprise d'entreprise
Disposer d'une vision claire et complète sur les aides et les outils de développement économique existants
Accéder au réseau d'experts/partenaires des CCI



Public concerné

Collectivités territoriales
Créateurs, repreneurs d'entreprises



Coût

Gratuit



Contact(s)

CCI Brest : Thierry Guezennec – 02 98 00 38 00 – commerce@cci-brest.fr
CCI Côtes d'Armor : Jean-Marc Nourri – 02 96 78 62 00 – jean-marc.nourri@cotesdarmor.cci.fr
CCI Morbihan : Fabienne Glomot – 02 97 02 40 00 – f.glomot@morbihan.cci.fr
CCI Morlaix : Luc Bernard-Catinat – 02 98 62 39 39 – conseil-commerce@morlaix.cci.fr
CCI Quimper Cornouaille : Jacques Goyat – 02 98 98 29 29 – jacques.goyat@quimper.cci.fr
CCI Rennes : Corinne Saura – 02 99 33 66 66 – csaura@rennes.cci.fr
CCI Saint-Malo Fougères : Bruno Epp – 02 99 20 63 00 – bepp@saintmalofougeres.cci.fr



Etre accompagné dans sa recherche d'un commerçant



Objectif(s)

Dans le cadre de maîtrise d'ouvrage communale, être accompagné dans sa recherche d'un commerçant pour un projet d'entreprise sur le territoire
Maximiser les conditions de réussite du projet d'entreprise



Programme/nature de la prestation

Evaluation du besoin

Analyse de la maturité du projet et identification des conditions de succès

Elaboration d'un cahier des charges pour la recherche d'un commerçant

Participation au comité de sélection des candidatures

Accompagnement et suivi possible du professionnel recruté (Diagnostic du plan d'affaires, financement, subvention)



Les +

Capitaliser sur l'expertise des CCI en matière de création/reprise d'entreprise
Bénéficier du réseau et du site www.reprendre-bretagne.fr



Public concerné

Collectivités territoriales



Coût

Sur devis



Contact(s)

CCI Brest : Thierry Guezennec – 02 98 00 38 00 – commerce@cci-brest.fr

CCI Côtes d'Armor : Jean-Marc Nourri – 02 96 78 62 00 – jean-marc.nourri@cotesdarmor.cci.fr

CCI Morbihan : Fabienne Glomot – 02 97 02 40 00 – f.glomot@morbihan.cci.fr

CCI Morlaix : Luc Bernard-Catinat – 02 98 62 39 39 – conseil-commerce@morlaix.cci.fr

CCI Quimper Cornouaille : Jacques Goyat – 02 98 98 29 29 – jacques.goyat@quimper.cci.fr

CCI Rennes : Corinne Saura – 02 99 33 66 66 – csaura@rennes.cci.fr

CCI Saint-Malo Fougères : Bruno Epp – 02 99 20 63 00 – bepp@saintmalofougeres.cci.fr



Créer ou dynamiser une union commerciale sur son territoire



Objectif(s)

Mettre en place une union commerciale sur son territoire
Renforcer la présence ou les actions d'une union commerciale existante
Consolider les liens entre acteurs publics et acteurs économiques locaux



Programme/nature de la prestation

Evaluation du besoin
Accompagnement à la réflexion stratégique
Elaboration de préconisations s'appuyant sur les expertises suivantes :

- Création d'une UC : conseils juridiques, financiers et organisationnels
- Soutien à l'organisation administrative et budgétaire
- Coordination de la concertation des acteurs du territoire
- Coordination de la communication en fonction de la stratégie adoptée
- Conseils dans l'élaboration d'un projet et d'un planning des animations
- Mise en place des outils nécessaires à la mise en œuvre du programme d'actions de l'union commerciale
- Accompagnement au montage de dossier de demande de subventions



Les +

Recourir à un « tiers de confiance » pour dynamiser le commerce local
Bénéficier de l'expérience des CCI en matière de création et d'accompagnement des unions commerciales



Public concerné

Collectivités territoriales
Commerçants
Unions commerciales



Coût

Sur devis



Contact(s)

CCI Brest : Thierry Guezennec – 02 98 00 38 00 – commerce@cci-brest.fr
CCI Côtes d'Armor : Jean-Marc Nourri – 02 96 78 62 00 – jean-marc.nourri@cotesdarmor.cci.fr
CCI Morbihan : Fabienne Glomot – 02 97 02 40 00 – f.glomot@morbihan.cci.fr
CCI Morlaix : Luc Bernard-Catinat – 02 98 62 39 39 – conseil-commerce@morlaix.cci.fr
CCI Quimper Cornouaille : Jacques Goyat – 02 98 98 29 29 – jacques.goyat@quimper.cci.fr
CCI Rennes : Corinne Saura – 02 99 33 66 66 – csaura@rennes.cci.fr
CCI Saint-Malo Fougères : Bruno Epp – 02 99 20 63 00 – bepp@saintmalofougeres.cci.fr



Maintenir une activité commerciale en milieu rural



Objectif(s)

Maintenir une offre commerciale de proximité
Evaluer les conditions de viabilité du projet
Connaître les financements publics mobilisables pour le commerçant



Programme/nature de la prestation

Evaluation du besoin
Réalisation d'une étude de marché complète portant sur les points suivants :

- Analyse du contexte démographique et économique
- Etude des potentialités commerciales, économiques et financières
- Entretiens si nécessaire avec des professionnels ou experts/partenaires
- Prévisions économiques du projet
- Evaluation du marché théorique
- Approche en termes de rentabilité

Emission d'un avis circonstancié sur le projet, incluant les enjeux relatifs à la maîtrise d'ouvrage publique
Présentation personnalisée des résultats et échange sur les enseignements et perspectives opérationnelles
Accompagnement possible en recherche de financements et en suivi du porteur de projet



Les +

S'appuyer sur une connaissance approfondie des spécificités des projets commerciaux en milieu rural (commerce multi-services, etc.)
Bénéficier d'un suivi du commerçant dans la durée
Accéder au réseau des partenaires/experts des CCI



Public concerné

Communes
Intercommunalités rurales



Coût

Sur devis



Contact(s)

CCI Brest : Thierry Guezennec – 02 98 00 38 00 – commerce@cci-brest.fr
CCI Côtes d'Armor : Jean-Marc Nourri – 02 96 78 62 00 – jean-marc.nourri@cotesdarmor.cci.fr
CCI Morbihan : Fabienne Glomot – 02 97 02 40 00 – f.glomot@morbihan.cci.fr
CCI Morlaix : Luc Bernard-Catinat – 02 98 62 39 39 – conseil-commerce@morlaix.cci.fr
CCI Quimper Cornouaille : Jacques Goyat – 02 98 98 29 29 – jacques.goyat@quimper.cci.fr
CCI Rennes : Corinne Saura – 02 99 33 66 66 – csaura@rennes.cci.fr
CCI Saint-Malo Fougères : Bruno Epp – 02 99 20 63 00 – bepp@saintmalofougeres.cci.fr



Accompagner sa réflexion sur le « commerce éphémère »



Objectif(s)

Comprendre les enjeux et les risques du commerce éphémère
Identifier le type de commerce éphémère en adéquation avec l'offre commerciale disponible
Structurer sa démarche



Programme/nature de la prestation

Organisation d'une réunion d'échanges et d'informations
Accompagnement technique sur la définition d'un projet et l'élaboration d'un plan d'actions :
- Quels sont les partenaires mobilisables ?
- Quels sont les enjeux financiers ?
- Quel calendrier envisager ?
Détermination des missions et travaux complémentaires à réaliser
Mobilisation des partenaires



Les +

Faire appel à un « tiers de confiance » intervenant sur l'ensemble de la démarche : actions de soutien, appui aux entreprises et aux collectivités
Capitaliser sur l'expertise des CCI en matière de création / reprise d'entreprise et d'accompagnement des commerçants
Accéder au réseau de partenaires publics et privés des CCI



Public concerné

Collectivités territoriales



Coût

Sur devis



Contact(s)

CCI Brest : Thierry Guezennec – 02 98 00 38 00 – commerce@cci-brest.fr
CCI Côtes d'Armor : Jean-Marc Nourri – 02 96 78 62 00 – jean-marc.nourri@cotesdarmor.cci.fr
CCI Morbihan : Fabienne Glomot – 02 97 02 40 00 – f.glomot@morbihan.cci.fr
CCI Morlaix : Luc Bernard-Catinat – 02 98 62 39 39 – conseil-commerce@morlaix.cci.fr
CCI Quimper Cornouaille : Jacques Goyat – 02 98 98 29 29 – jacques.goyat@quimper.cci.fr
CCI Rennes : Corinne Saura – 02 99 33 66 66 – csaura@rennes.cci.fr
CCI Saint-Malo Fougères : Bruno Epp – 02 99 20 63 00 – bepp@saintmalofougeres.cci.fr